

## PRESSEINFORMATION

Isny, Oktober 2017

**Yes, you can!**

### **Invacare® gewinnt mit Janis McDavid neuen Markenbotschafter**

**Um Nutzer und Patienten noch deutlicher in den Fokus ihrer Unternehmungen zu stellen, baut die Invacare GmbH zunehmend auf den intensiven Austausch mit Anwender-Testimonials. Unter diesem Vorzeichen begleitet Janis McDavid ab Oktober 2017 den Hilfsmittelhersteller als strategischer Markenbotschafter. Als einer der ersten Nutzer der neuen Elektro-Rollstuhl Generation Invacare TDX® SP2 wird McDavid eine zentrale Rolle bei der Vermittlung der interaktiven LiNX®-Technologie im deutschsprachigen Raum einnehmen.**

„Ich identifiziere mich zu 100 Prozent mit dem Invacare Motto *Yes you can*, weil mit Mut, Leidenschaft und einer positiven Einstellung Berge versetzt werden. So motiviere ich mich selbst und Andere, den Herausforderungen des Alltags mit kreativen Lösungen zu begegnen.“ Janis McDavid sieht seinen neuen Aufgaben mit Begeisterung entgegen. Er gehöre zu den Menschen, die mit beiden Beinen fest im Leben stehen und die Dinge, die sie sich vornehmen, tatkräftig anpacken. Dass er 1991 ohne Arme und Beine geboren wird, ändere daran nichts. Im Gegenteil: Der Motivationsredner und Autor setzt sich seit Jahren „ungezähmt optimistisch“ für die Überwindung von Grenzen ein. In seinem Buch *Dein bestes Leben* erzählt er von dem Ehrgeiz und der Kraft, unter widrigsten Umständen Chancen zu ergreifen. Seine Erfahrungen geben einen erfrischend optimistischen Blick auf die Entwicklungsmöglichkeiten in einer offenen, inklusiven Gesellschaft. Genau darin erkennt Invacare als Lösungsanbieter im Mobilitätsbereich ein gemeinsames Potential.

Marc Binder, Geschäftsführer Invacare GmbH, definiert die Förderung von Teilhabe als zentrale Aufgabe der Hilfsmittelbranche und plädiert für mehr Mut zum Innovationsschub: „Im Bereich der Elektro-Rollstühle bietet die Digitalisierung völlig neue Chancen für individuelle Selbstbestimmung und maximale Mobilität. Konsequenterweise an der Optimierung moderner Technologien zu arbeiten, gehört zu unseren Prioritäten. Nutzer-Erfahrungen wie die von Janis McDavid sind nicht nur für unser Unternehmen, sondern für die gesamte Community von unschätzbarem Wert.“ Der Geschäftsführer sieht in der Sponsoren-Partnerschaft mit McDavid eine große Chance, die digitale Transformation als positiven Wandel erleb- und begreifbar zu machen.

**Pressekontakt:**

Invacare GmbH • Susanne Kerezsy • Alemannenstraße 10 • 88316 Isny  
Tel. 0 75 62 / 7 00-11 • E-Mail: [presse@invacare.com](mailto:presse@invacare.com) • [www.invacare.de](http://www.invacare.de)

## PRESSEINFORMATION

„Durch vernetzte Technologien können Menschen mit eingeschränkter Mobilität neue Freiheiten dazugewinnen. Deshalb freue ich mich schon sehr auf meine neuen Aufgaben als LiNX-Testimonial“, ergänzt Janis McDavid.

Als Vertreter der sogenannten Digital Natives gehört McDavid einer jungen, internetaffinen Generation an, die intelligente Lösungen zur Förderung der Mobilität und Teilhabe ausdrücklich begrüßen und als sogenannte Multiplikatoren und Influencer einen bedeutenden Anteil an der überzeugenden Vermittlung von Markenbotschaften haben.



Janis McDavid, Invacare Markenbotschafter und LiNX-Testimonial; Copyright Foto: Katy Otto

### Produktinformation

Invacare® LiNX® ist das innovative Steuerungssystem für Elektro-Rollstühle der Marke Invacare. LiNX fördert die Teilhabe durch die Verbesserung der Mobilität – auch in der hochkomplexen Versorgung. Nutzer erhalten mehr Selbstständigkeit durch das Abfragen von System- und Funktionsdaten des Elektro-Rollstuhls per App über mobile Endgeräte. Das System ermöglicht die kabellose, nutzerspezifische Programmierung des Elektro-Rollstuhls, Ferndiagnosen und digitales Flottenmanagement durch autorisierte Fachhändler.

### Unternehmensinformationen

Die Invacare GmbH gehört zur global agierenden Invacare Gruppe, Hersteller und Weltmarktführer im Bereich häuslicher und institutioneller Hilfsmittel. Das umfangreiche Produktsortiment umfasst die Bereiche Mobilität, Reha und Pflege sowie respiratorische Therapie. Der deutschsprachige Markt wird über zwei Kompetenzzentren bedient. Am baden-württembergischen Standort Isny im Allgäu sind rund 160 Mitarbeiter/-innen beschäftigt. Von Isny aus werden Vertrieb und Marketing für Invacare Deutschland, Österreich und Schweiz sowie für die Marke Kuschall gesteuert. Im nordrhein-westfälischen Porta Westfalica entwickeln und produzieren rund 270 Mitarbeiter/-innen Elektro-Rollstühle und Scooter. Der Unternehmensstammsitz der Invacare-Gruppe liegt im Nordosten der USA, in Elyria, Ohio. Weitere Informationen unter: [www.invacare.de](http://www.invacare.de)

### Pressekontakt:

Invacare GmbH • Susanne Kerezsy • Alemannenstraße 10 • 88316 Isny  
Tel. 0 75 62 / 7 00-11 • E-Mail: [presse@invacare.com](mailto:presse@invacare.com) • [www.invacare.de](http://www.invacare.de)